مبادئ التصميم

ثمانية مبادئ أساسية للتصميم

قناة أساسيات التصميم
Telegram: BasicDes

بسم اللّه الرحمن الرحيم

تجميع و تصميم
Telegram: AlanoudB

قناة أساسيات التصميم
Telegram: BasicDes

الفهرس

١-التباين

هو علاقة بين عناصر التصميم تضيف معنى عن طريق إبراز اختلاف بين عنصرين أو أكثر

يستخدم التباين

- شد انتباه المتلقي لأحد العناصر دون الآخر، من أجل لفت النظر
- التنبيه لأمر مهم
- وصف العنصر لنفسه
- اضافة ديناميكة للتصميم

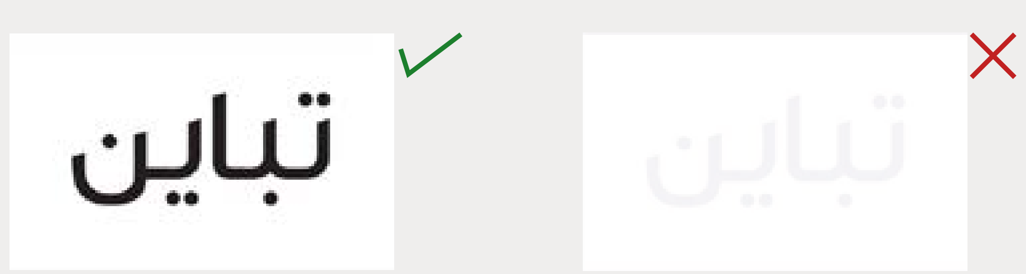
التباين يكون في اختلاف:

- الحجم
- الشكل
- اللون
- المحاذاة
- الخطوط ع ع ع

يتم شد الانتباه لأحد العناصر عن طريق العناصر الأخرى المرتبطة به لذلك هو علاقة بين العناصر
الدائرتان في المنتصف لهما نفس الحجم تماما، ولكن بسبب اختلاف أحجام الدوائر المحيطة بهما نرى أن الدائرة التي في اليمين أصغر من اليسار رغم أحجامهم المتساوية

وسيلة لوصف العنصر لنفسه، وذلك عن طريق العناصر المجاورة له لذلك يكون التباين بين عنصرين على الأقل
الدائرة التي على اليمين هي مجرد دائرة أما الدائرة التي على اليسار قادرة على وصف نفسها كدائرة كبيرة وذلك لوجود دائرة أصغر بجوارها

مثال ١



- نلاحظ أن في الشكل الأيمن لون الخلفية و لون الكلمة متقارب جدا مما يسبب تشوش لدى المتلقي و عدم وضوح
بخلاف النموذج الأيسر فبين اللون الأبيض و الأسود تباين قوي و واضح

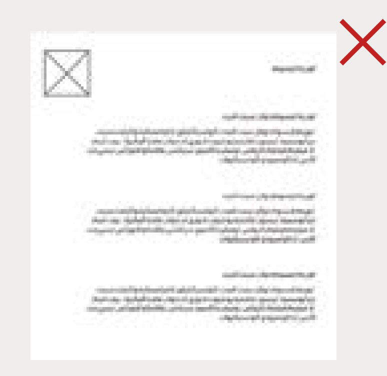
مثال ٢



- على اليمين نجد أنه تم استخدام لون و نوع وحجم خط واحد في كل الجمل وذلك يسبب عدم وضوح لدى المتلقي بخلاف النموذج الأيسر يوجد اختلاف في نوع ولون وحجم الخط وذلك يسبب تباين و بالتالي وضوح و لفت النظر للأشياء المهمة في التصميم

مثال ٣





- على اليمين نجد أنه تم استخدام نوع وحجم خط واحد في كافة العناوين و المحتوى وذلك بسبب عدم وضوح في الفقرات
بخلاف النموذج في الأسفل فبسبب اختلاف حجم و خط و محاذاة العنوان الرئيسي و العناوين الفرعية سيسهل على المتلقي توجيه العين للمكان الصحيح

٢-الهرمية (التسلسل الهرمي)

هي طريقة عرض العناصر في التصميم مما يقود عين المتلقي للعناصر الأكثر أهمية إلى الأقل عن طريق التباين

تستخدم الهرمية

- وضع اتجاه للتصميم
- مساعدة المتلقي على اصطياد المعلومات بسهولة
- تحديد اين ترى العين أولا ثم ثانية وهكذا: أي خطوات للمتلقي يتبعها اثناء التصميم

الهرمية تنفذ عن طريق:

- الحجم
- الشكل
- التباين
- اللون
- العمق
- المحاذاة
- المسافة

تتحرك العين من العناصر

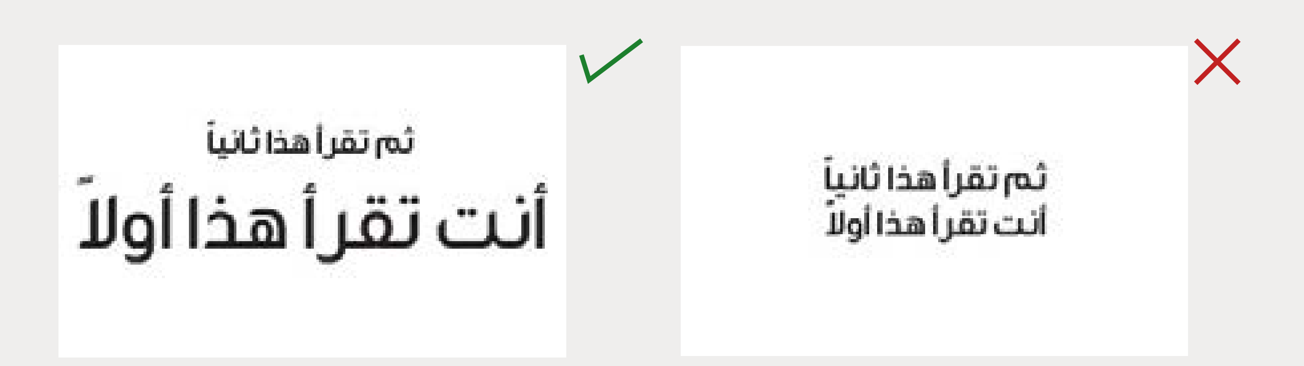
- الأكثر ثقلا إلى الرماديات
- الكبيرة إلى الصغيرة
- المتحركة إلى الساكنة
- الملونة إلى الغير ملونة
- الغير معتادة إلى المألوفة

نلاحظ أن العناصر ذات التباين الأعلى تلاحظ أولا ولذلك العين توجهت في الشكل الأيمن إلى الدائرة الكبرى في المنتصف اولا وهذا مثال على الهرمية في الحجم أما في الشكل الأيسر توجهت العين إلى الدائرة الأصغر أولا وذلك لأن لونها أغمق وهذا مثال على الهرمية في اللون



العين توجهت في الشكل الأيمن من الأعلى أولاً إلى الأسفل، من الأكبر إلى الأصغر وهذا مثال على الهرمية في الحجم أما في الشكل الأيسر توجهت العين من الأسفل أولا إلى الأعلى، من الأغمق إلى الأفتح وهذا مثال على الهرمية في اللون

مثال ١



- على اليمين نجد أن العين تتجه مباشرة إلى العبارة الأولى ثم الثانية، بخلاف رغبة المصمم
بخلاف النموذج الأيسر فالعين تتجه مباشرة نحو العبارة الأكبر أولا ثم الأصغر

مثال ٢



- على اليمين نجد أنه لم يتم لفت انتباه المتلقي لأي عنصر معين و بذلك قد لا ينتبه للخصم فلا يكمل قراءة الاعلان
بخلاف النموذج في الأسفل فبسبب اختلاف حجم وخط المحاذاة سيجعل المتلقي ينظر أولا إلى نسبة الخصم ثم يكمل باقي الاعلان و هذا هو المطلوب

٣ـالمحاذاة

هي طريقة اصطفاف العناصر في التصميم مما يحقق تنظيم و توازن

تستخدم المحاذاة

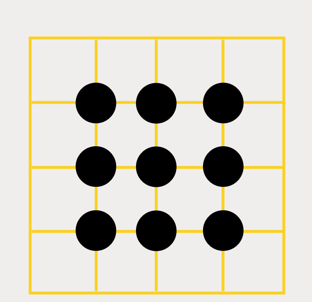
- تنظيم عناصر التصميم
- خلق ارتباط بين عناصر التصميم
- اضافة وحدة وتوازن للتصميم

أنواع المحاذاة:

- محاذاة طرف:
- لليمين
- لليسار
- للأعلى
- للأسفل

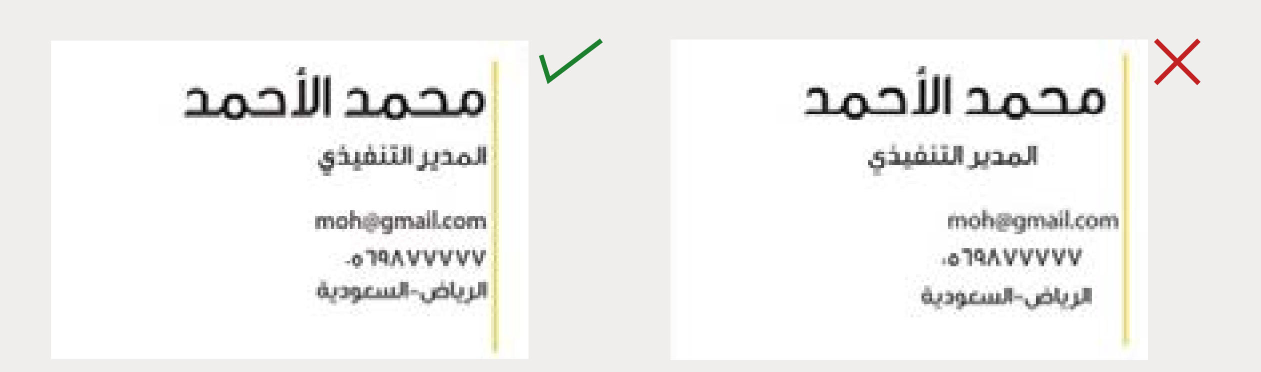
- محاذاة مركزية:
- أفقي
- رأسي

يتم تنفيذ المحاذاة عن طريق خط وهمي - غير مرئي تستند عليه عناصر التصميم
نلاحظ أن العناصر في الشكل الأيمن كانت منتظمة وذات تنسيق موحد مما يضيف توازن للتصميم أما في الشكل الأيسر لم يتم تنفيذ مبدأ المحاذاة مما يؤدي إلى خلل في التوازن



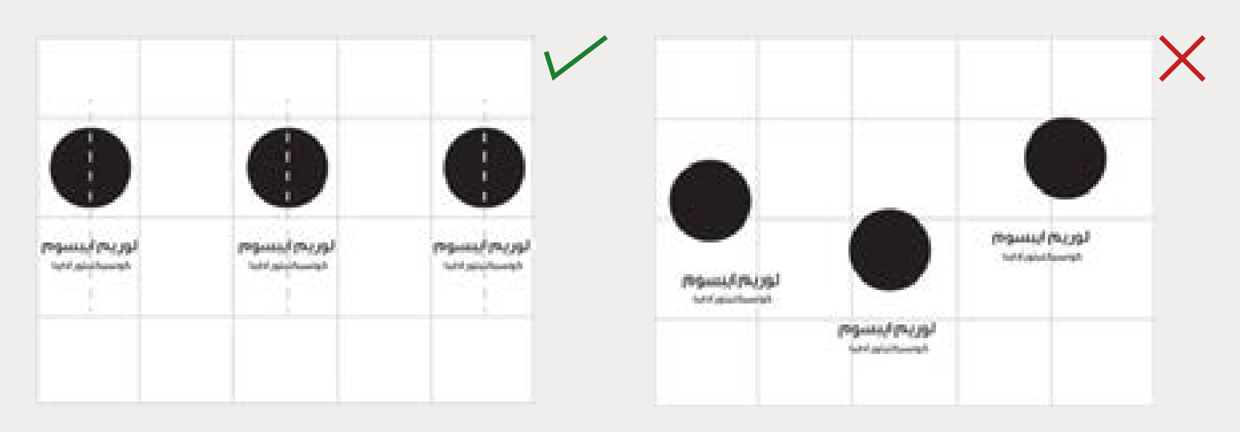
يتم تنفيذ المحاذاة أيضا عن طريق شبكة غير مرئية لضمان استناد العناصر على خطوط الشبكة في الأعمال المعقدة من أجل التنظيم و أيضا توحيد المسافات بينها

مثال ١



- على اليمين لم يتم تنفيذ مبدأ المحاذاة مما يؤدي إلى تقليل قيمة التصميم و خلل في التوازن و التنظيم أما في النموذج الأيسر بتطبيق المحاذاة زادت قيمة التصميم لتحقيق التوازن و التنظيم وظهر بشكل احترافي أكثر

مثال ٢



- نلاحظ أن التصميم الأيمن غير مريح للعين و غير منظم
بخلاف التصميم الأيسر فبسبب تساوي المسافات بين العناصر
بتطبيق مبدأ المحاذاة ظهر التصميم بشكل منظم واحترافي و مريح للعين

٤- التوازن

هو وضع أو ترتيب العناصر في شكل معين لتحقيق منظر و شعور معين

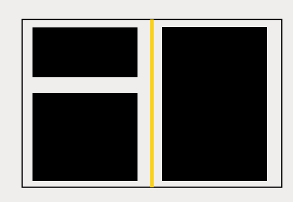
يستخدم التوازن

- لإضافة ديناميكية في التصميم
- و تعزيز الاحساس بالاستقرار و التوازن
- و ذلك لأن توازن الكتل يولد الشعور بالراحة

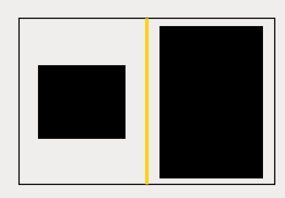
أنواع التوازن:

- متناظر
- غير متناظر
- شعاعي

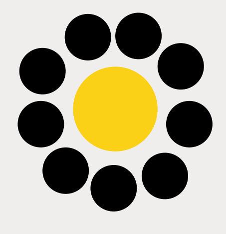
يعتمد الاتزان علي وجود محور مركزي تتزن حوله كل عناصر التصميم



متناظر



غير متناظر



شعاعي

مثال



- نلاحظ أن التصميم في الأعلى غير متوازن لأن تم توزيع العناصر بطريقة غير صحيحة حيث أن الجهة اليمنى تحتوي على عنصر ذو وزن ثقيل(القارورة الكبيرة و الكتابة أيضًا و الجهة اليسرى تحتوي على عنصر خفيف

بخلاف التصميم في الأسفل تم توزيع العناصر بطريقة أكثر توازناً حيث تم وضع العنصران الأقل وزناً بنفس الجهة و العنصر الأثقل بجهة أخرى



٥- التقارب

هو تجميع العناصر في التصميم حيث أن العناصر المرتبطة تكون قريبة من بعضها و العناصر الغيرمرتبطة تكون متباعدة عن بعضها

العناصر المرتبطة ببعضها في التصميم يجب أن تكون قريبة من بعض حتى تظهر للملتلقي كمجموعة واحدة
بخلاف العناصر الغير مرتبطة يجب أن يكون بينها مسافة لأن المتلقي سوف يفترض أن العناصر الغير قريبة من بعضها لا تربطها علاقات قوية وذلك لغرض ايصال رسالة معينة أو خلق منظر معين

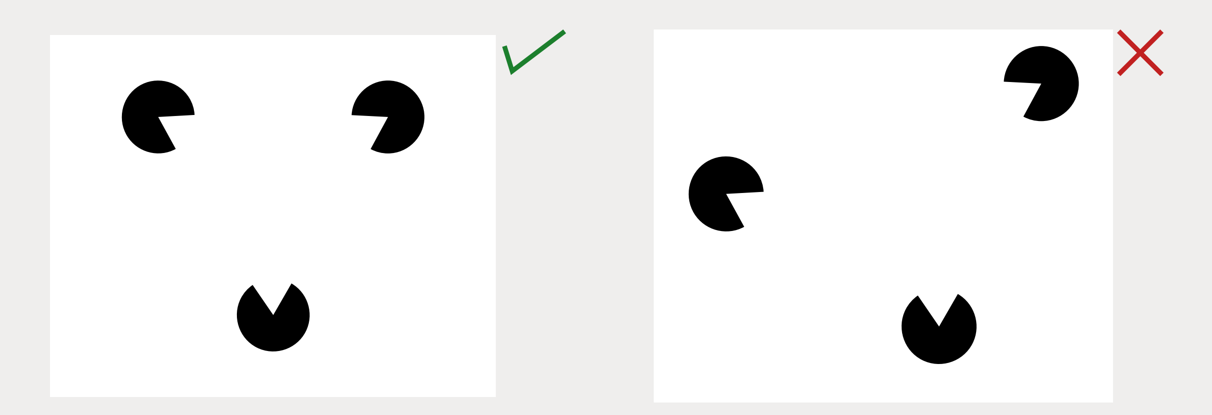
يستخدم التقارب

- خلق ارتباط -علاقات- بين العناصر في التصميم
- خلق مسافات بين العناصر في التصميم

لأن جميع العناصر -الدوائر- قريبة من بعضها يظهر لنا أن جميع العناصر عبارة عن مجموعة واحدة مترابطة

بخلاف هنا يوجد مسافة بين المجموعة الأولى و الثانية فيظهر لنا أن العناصر المرتبطة ببعضها تكون في مجموعة واحدة و يفصل مسافة بينها و بين عناصر المجموعات الأخرى

مثال ١



- نلاحظ أن الشكل الأيمن ليس له معنى
بخلاف الشكل الأيسر فعند تقارب العناصر أصبح لها معنى و توصل رسالة معينة
و أيضاً التقارب يؤثر على التوازن و الهرمية

مثال ٢



- نلاحظ أن التصميم الأيمن لا يوضح الترابط بين العناصر المترابطة
بخلاف التصميم الأيسر فيوضح الترابط بين الاسم و المسمى الوظيفي في المجموعة الأولى
ثم الترابط بين المعلومات الشخصية في المجموعة الثانية
و وجود مسافة بين المجموعتين

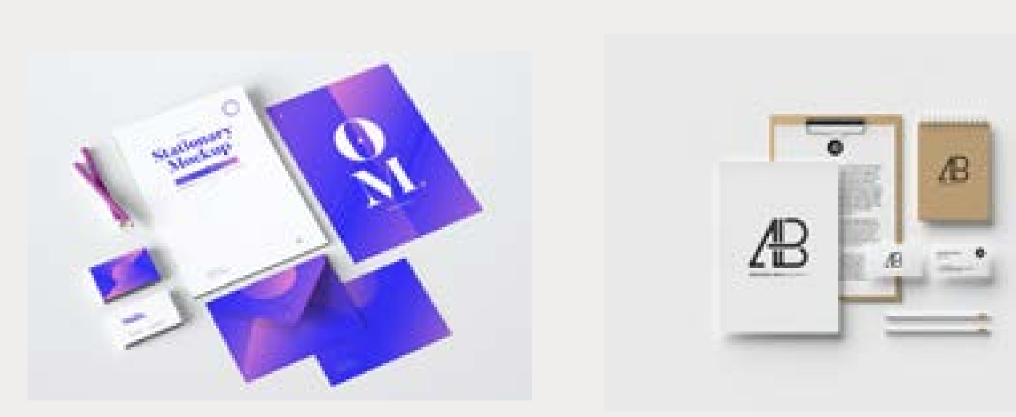
٦- التكرار

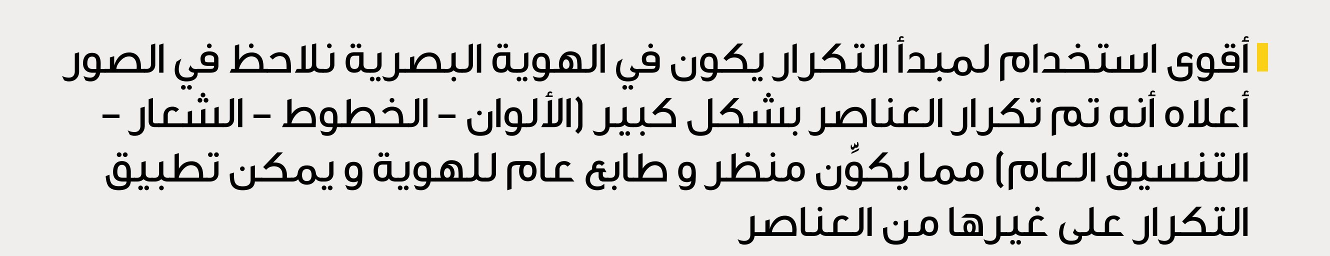
هو إعادة استخدام العناصر المستخدمة في التصميم أو عناصر مشابهة لها في نفس التصميم

يستخدم التكرار

- توليد الشعور بالوحدة أو الترابط
- خلق التناسق

التكرار يزيد من قوة ترسيخ التصميم في ذهن المتلقي و يكوِّن طابع و شعور عام عن التصميم مما يزيد من نسبة تذكره و أيضاً يزيد من تناسق التصميم لأنه يخلق نموذج موحد بالتالي يجعل التصميم أسهل للقراءة فعندما يعرف المتلقي مايمكن توقعه يستطيع الاسترخاء و التركيز على المحتوى





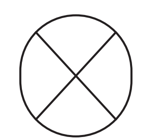
أقوى استخدام لمبدأ التكرار يكون في الهوية البصرية نلاحظ في الصور أعلاه أنه تم تكرار العناصر بشكل كبير (الألوان - الخطوط - الشعار - التنسيق العام) مما يكوِّن منظر و طابع عام للهوية و يمكن تطبيق التكرار على غيرها من العناصر

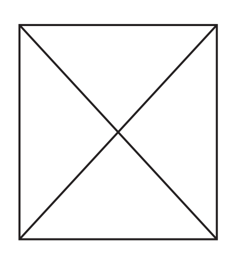
مثال



عنوان

لوريم ايبسوم دولا
ر سيت أميت, كونسي
كتيتور أدايبا يسكينج
أليايت,سيت دو أيوس
مود تيمبورنكايديدي
لوريم ايبسوم دولا
ر سيت أميت, كونسي
كتيتور أدايبا يسكينج
أليايت,سيت دو أيوس
مود تيمبورنكايديدي





لوريم ايبسوم دولا
ر سيت أميت, كونسي
كتيتور أدايبا يسكينج
أليايت,سيت دو أيوس
مود تيمبورنكايديدي
لوريم ايبسوم دولا
ر سيت أميت, كونسي
كتيتور أدايبا يسكينج
أليايت,سيت دو أيوس
مود تيمبورنكايديدي
لوريم ايبسوم دولا
ر سيت أميت, كونسي
كتيتور أدايبا يسكينج
أليايت,سيت دو أيوس
مود تيمبورنكايديدي

لوريم ايبسوم دولا
ر سيت أميت, كونسي
كتيتور أدايبا يسكينج
أليايت,سيت دو أيوس
مود تيمبورنكايديدي

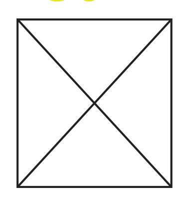


- نلاحظ أن النموذج العلوي غير متناسق و صعب القراءة
بخلاف النموذج في الأسفل فعند تكرار الخط و الحجم و الألوان و الصور
و التنسيق العام أصبح واضح و مريح و يسهل على المتلقي التركيز و القراءة

عنوان

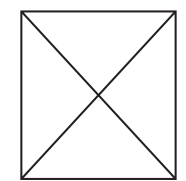
لوريم ايبسوم دولا
ر سيت أميت, كونسي
كتيتور أدايبا يسكينج
أليايت,سيت دو أيوس
مود تيمبورنكايديدي
لوريم ايبسوم دولا
ر سيت أميت, كونسي
كتيتور أدايبا يسكينج
أليايت,سيت دو أيوس
مود تيمبورنكايديدي
لوريم ايبسوم دولا
ر سيت أميت, كونسي
كتيتور أدايبا يسكينج
أليايت,سيت دو أيوس
مود تيمبورنكايديدي

عنوان



لوريم ايبسوم دولا
ر سيت أميت, كونسي
كتيتور أدايبا يسكينج
أليايت,سيت دو أيوس
مود تيمبورنكايديدي
لوريم ايبسوم دولا
ر سيت أميت, كونسي
كتيتور أدايبا يسكينج
أليايت,سيت دو أيوس
مود تيمبورنكايديدي
لوريم ايبسوم دولا
ر سيت أميت, كونسي
كتيتور أدايبا يسكينج
أليايت,سيت دو أيوس
مود تيمبورنكايديدي

عنوان



لوريم ايبسوم دولا
ر سيت أميت, كونسي
كتيتور أدايبا يسكينج
أليايت,سيت دو أيوس
مود تيمبورنكايديدي
لوريم ايبسوم دولا
ر سيت أميت, كونسي
كتيتور أدايبا يسكينج
أليايت,سيت دو أيوس
مود تيمبورنكايديدي
لوريم ايبسوم دولا
ر سيت أميت, كونسي
كتيتور أدايبا يسكينج
أليايت,سيت دو أيوس
مود تيمبورنكايديدي

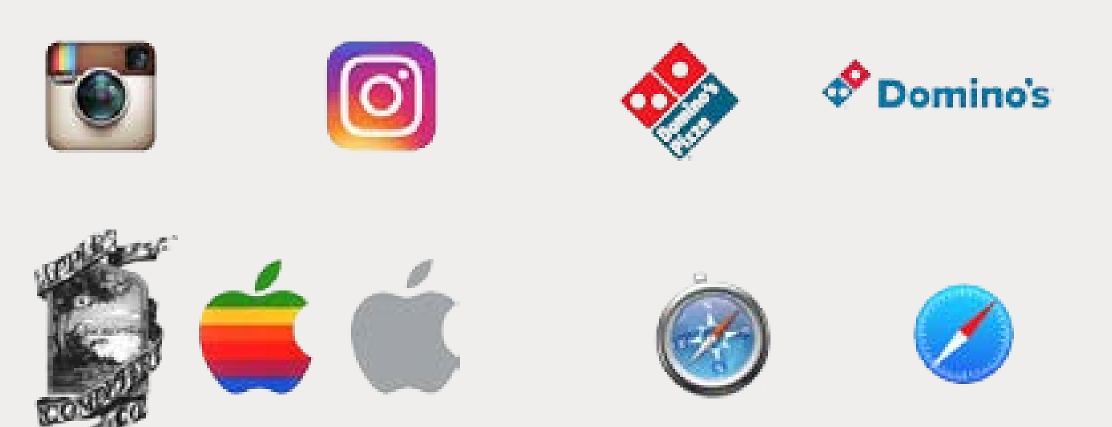
٧-البساطة

- هي تجريد التصميم لعناصره الأساسية دون الاخلال في معنى و رسالة التصميم

- يجب تجنب الكتل الزائدة من عناصر التصميم و المعلومات التي لا حاجة لها و عدم تطبيق أكثر من فكرة في نفس التصميم لكي نتجنب التنافس بين العناصر و نحقق انسجام بين العناصر

تستخدم البساطة

- ايصال رسالة التصميم بسرعة و بشكل أقوى
- خلق انطباع دائم
- جعل التصميم سهل الفهم
- اضافة أناقة و احترافية للتصميم



- أبرز استخدام لمبدأ البساطة يكون في الشعارات لأنه يجب أن يكون ملفت للنظر و واضح و يخلق انطباع دائم نلاحظ في الصور أعلاه أن العديد من الشركات قامت بتبسيط شعاراتها

مثال



- نلاحظ أن النموذج العلوي مزدحم و يحتوي على العديد من العناصر الغير مهمة بخلاف النموذج في الأسفل فعند إزالة العناصر التي لا حاجة لها و المعلومات يصبح التصميم واضح و مريح و أنيق و يسهل ايصال الرسالة



٨-التوظيف

- هو النظر في الهدف الأساسي للتصميم و كيف تم تنفيذ التصميم لتحقيق الهدف المطلوب

- يجب معرفة الجمهور و الهدف الأساسي من التصميم و ماهو الشعور عند رؤية التصميم و ردة الفعل المطلوبة من الجمهور، و لتطبيق التوظيف يجب أن يحقق التصميم ردة الفعل المطلوبة لتحقيق الهدف الأساسي

- اسأل نفسك دائمًا لماذا؟
لماذا استعمل هذا اللون؟
لماذا استعمل هذا الخط؟
لماذا ارتب العناصر بهذه الطريقة؟
هل يضيف شيء للتصميم؟
أو أنه يضلل و يشتت الذهن عن الهدف الأساسي؟

- يجب توظيف العناصر بشكل صحيح لتحقيق الهدف الأساسي وترك الانطباع المطلوب

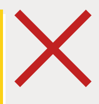
قائمة الطعام

• المقبلات

حمص
متبل
فتوش

• الوجبات الرئيسية

كباب لحم
شيش طاووق
لازانيا



- في حال افترضنا أن العميل يريد قائمة طعام لمطعم فاخر
النموذجان يمثلان تصميم صحيح ولكن التصميم الذي يحقق الهدف المطلوب
و يعكس انطباع أنه فاخر هو التصميم الذي بالأسفل
لأنه وظف عناصر التصميم بشكل صحيح سواء اللون أو الخط و غيره

